

1. Peraturan untuk Melakukan Studi UX yang Dimoderasi (Kebutuhan Pengguna) di Antara Nasabah dan Calon Nasabah PT XTB Indonesia Berjangka

I. Ketentuan Umum

1. Setiap kali istilah-istilah berikut digunakan dalam peraturan ini:
 - a) Studi - berarti pertemuan dengan Responden untuk melakukan studi kegunaan;
 - b) Formulir Konfirmasi Partisipasi Studi - berarti formulir yang dikirimkan kepada Calon Nasabah yang berpartisipasi dalam Studi;
 - c) Formulir Pendaftaran - berarti formulir yang ditempatkan di Halaman Pendaftaran;
 - d) Nasabah - berarti orang atau pihak yang secara hukum telah membuat kesepakatan atau perjanjian dengan XTB;
 - e) Client Office - berarti situs web dimana Nasabah dapat mengelola hubungan mereka dengan XTB, termasuk memeriksa status dana, data pribadi, membuka Akun, melakukan deposit, dan menghubungi XTB;
 - f) Calon Nasabah - berarti orang atau pihak yang telah membuka akun demo dengan XTB;
 - g) Proyek "Studi UX" - berarti proyek yang dilakukan oleh XTB yang bertujuan untuk meningkatkan kegunaan produk dan layanan XTB;
 - h) Peraturan - berarti Aturan untuk melakukan studi UX yang dimoderasi (kebutuhan pengguna) di antara Nasabah dan calon Nasabah XTB;
 - i) Responden - berarti Nasabah atau Calon Nasabah yang berpartisipasi dalam Proyek "Studi UX";
 - j) Situs Web - berarti domain [xtb.] dan semua subdomainnya;
 - k) Halaman Pendaftaran - berarti situs web di domain [xtb.], yang aksesnya diberikan kepada Nasabah atau Calon Nasabah untuk pendaftaran ke Proyek "Studi UX";
 - l) XTB - berarti PT XTB Indonesia Berjangka, dengan alamat terdaftar di Ruko Kopo Plaza B-24, Jalan Peta, Kel. Suka Asih, Kec. Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia – 40231;
 - m) Grup XTB – berarti XTB Dom Maklerski S.A, yang terdaftar di Polandia dan semua anak perusahaannya di seluruh dunia.
2. Partisipasi dalam Proyek "Studi UX" berarti bahwa Responden telah membaca dan menerima aturan pelaksanaan Proyek "Studi UX" yang terkandung dalam Peraturan ini dan setuju untuk berpartisipasi di dalamnya.
3. Dengan menerima Peraturan, Responden mengonfirmasi bahwa mereka secara sukarela bergabung dengan Proyek "Studi UX".
4. Dengan menerima Peraturan, Responden menerima bahwa semua informasi, data, kesimpulan, laporan, atau hasil lain dari partisipasi mereka dalam Proyek "Studi UX" dapat dibagikan, dianalisis, diproses, dan digunakan oleh seluruh Grup XTB.

II. Responden

1. Keinginan untuk berpartisipasi dalam Proyek "Studi UX" dapat diungkapkan oleh Nasabah atau Calon Nasabah yang menerima undangan dari XTB untuk berpartisipasi dalam Proyek tersebut, dan kemudian:
 - a) Mengisi Formulir Pendaftaran yang terletak di Halaman Pendaftaran, menunjukkan alamat email yang digunakan saat membuat akun investasi dengan XTB;
 - b) Menerima Peraturan ini.
2. XTB berhak untuk menghubungi hanya Responden yang dipilih untuk tujuan melakukan Studi.
3. Jumlah Responden yang tidak terbatas dapat berpartisipasi dalam Proyek "Studi UX", asalkan XTB memutuskan jumlah Responden yang diperlukan untuk melakukan Studi tertentu.
4. Responden dapat berpartisipasi dalam lebih dari satu Studi yang dilakukan oleh XTB sebagai bagian dari Proyek "Studi UX" jika dipilih oleh XTB.

III. Subjek Studi yang Dilakukan sebagai Bagian dari Proyek "Studi UX"

1. Subjek Studi dapat mencakup:
 - a) Analisis kebutuhan pengguna menggunakan produk XTB saat ini (set fungsi; istilah produk harus dipahami sebagai satu set solusi yang memungkinkan pengguna untuk memenuhi kebutuhan mereka, bukan produk keuangan XTB);
 - b) Analisis kebutuhan pengguna dari fungsi baru yang diusulkan dalam produk XTB;
 - c) Analisis kebutuhan pengguna dari produk XTB baru yang diusulkan (set fungsi);
 - d) Uji kegunaan solusi baru dalam produk XTB yang ada;
 - e) Uji kegunaan produk baru XTB;
 - f) Uji perbandingan;
 - g) Uji tugas.
2. Tujuan dari pelaksanaan Studi adalah:
 - a) Memahami kebutuhan pengguna;
 - b) Menentukan bagaimana solusi Grup XTB (yang diusulkan atau sudah disampaikan) dapat dengan mudah, inklusif, dan intuitif memenuhi kebutuhan pengguna.

IV. Aturan untuk Melakukan Studi

1. Studi dilakukan oleh karyawan Grup XTB yang berkualifikasi yang mengkhususkan diri dalam penelitian kebutuhan pengguna (pengalaman pengguna).
2. XTB akan menghubungi Responden yang dipilih untuk melakukan Studi.
3. Kontak dengan Responden akan dilakukan melalui email hanya dari alamat: badania@xtb.com.
4. Responden berhak untuk menarik diri dari Studi yang mereka diundang oleh XTB. Informasi tentang penarikan dari Studi harus dikirim ke alamat email: badania@xtb.com.
5. Studi akan dilakukan pada waktu yang telah disepakati dengan Responden. Tanggal Studi akan disepakati dengan Responden melalui email oleh karyawan XTB yang bertanggung jawab untuk melakukan Studi.
6. Pertemuan dengan Responden untuk melakukan Studi tidak akan melebihi 60 menit.
7. Studi dilakukan secara online menggunakan perangkat yang digunakan oleh XTB untuk konferensi video, yang tidak memerlukan instalasi dan dapat diakses melalui browser web apa pun.
8. Kondisi yang diperlukan untuk berpartisipasi dalam Studi adalah bahwa Responden memiliki koneksi internet yang stabil, kamera yang berfungsi, dan perangkat yang memungkinkan mereka untuk bergabung dalam pertemuan online dan berpartisipasi aktif di dalamnya.
9. Selama Studi, Pemimpin Studi akan meminta Responden untuk menyalakan kamera. Responden mungkin diminta untuk masuk ke platform trading XTB menggunakan data akses yang disediakan oleh Pemimpin Studi. Pemimpin Studi tidak akan meminta data pribadi tambahan atau informasi tentang situasi keuangan Responden.
10. Studi akan direkam. Rekaman ini hanya untuk tujuan analisis.
11. Selama Studi, Responden harus melakukan tugas yang diberikan dan menjawab pertanyaan yang diajukan oleh Pemimpin Studi.
12. Instruksi rinci mengenai Studi akan diberikan kepada Responden setelah mereka diundang ke Studi.
13. Responden Calon Nasabah diharuskan memberikan data pribadi tambahan, termasuk tetapi tidak terbatas pada: nama, nama keluarga, alamat, tanggal lahir, nomor ID, nomor rekening bank dengan kode SWIFT, yang diperlukan untuk membayar insentif Responden.

V. Insentif untuk Partisipasi dalam Studi

1. Untuk partisipasi dalam Studi, Responden berhak atas insentif sebesar: 500000 Rupiah.
2. Insentif untuk partisipasi dalam Studi akan ditransfer ke rekening bank Responden:
 - a) Dalam hal Responden Nasabah - ke rekening bank Responden yang ditunjukkan kepada XTB sebagai rekening bank mereka sehubungan dengan penandatanganan perjanjian layanan pialang dengan XTB, tersedia untuk verifikasi atau perubahan yang mungkin di Ruang Investor dalam waktu 30 hari sejak tanggal Studi;

- b) Dalam hal Responden Calon Nasabah - ke rekening bank Responden yang ditunjukkan dalam Formulir Konfirmasi Partisipasi Studi dalam waktu 30 hari sejak pengiriman Formulir Konfirmasi Partisipasi Studi yang diisi dengan benar kepada XTB dan memberikan data yang diperlukan untuk mematuhi kewajiban hukum.
- 3. Responden yang menerima insentif bertanggung jawab penuh dan sepenuhnya atas semua biaya bank, kewajiban pajak, atau sejenisnya yang timbul dari pembayaran.
- 4. Syarat untuk menerima insentif oleh Responden Calon Nasabah adalah penyelesaian dan pengembalian Formulir Konfirmasi Partisipasi Studi.

VI. Ketentuan Akhir

- 1. Peraturan ini tersedia di situs web XTB.
- 2. XTB berhak untuk mengubah Peraturan ini karena alasan penting yang ditunjukkan dalam poin 3 di bawah ini kapan saja selama Proyek "Studi UX". Responden akan diberitahu melalui email tentang perubahan tersebut, dan Peraturan yang diubah akan dipublikasikan di Situs Web.
- 3. Alasan penting untuk mengubah Peraturan termasuk:
 - a) Perubahan dalam hukum yang berlaku umum yang memengaruhi atau dapat memengaruhi kegiatan XTB;
 - b) Kebutuhan untuk menyesuaikan Peraturan dengan hukum yang berlaku;
 - c) Perubahan dalam interpretasi hukum yang dihasilkan dari: putusan pengadilan, resolusi, keputusan, rekomendasi, atau tindakan lain dari otoritas negara;
 - d) Kebutuhan untuk menyesuaikan Peraturan dengan: keputusan, pedoman, rekomendasi, atau posisi lain dari otoritas pengawas;
 - e) Kebutuhan untuk menyesuaikan Peraturan dengan persyaratan perlindungan konsumen.
- 4. Dalam hal perubahan Peraturan, sebagaimana ditentukan dalam poin 3, Peraturan yang diubah akan berlaku sejak tanggal pengumumannya.
- 5. Responden berjanji untuk menjaga kerahasiaan dan tidak mengungkapkan kepada pihak ketiga informasi, dokumen, atau materi apa pun yang terkait dengan Proyek "Studi UX" atau diperoleh sehubungan dengan Studi tertentu, yang disebut sebagai Informasi Rahasia. Kewajiban untuk menjaga kerahasiaan Informasi, Rahasia juga mencakup kewajiban untuk mengamankan informasi tersebut agar tidak terungkap.
- 6. Responden berjanji untuk tidak mengungkapkan Informasi yang bersifat rahasia selama 3 tahun sejak mengetahui informasi tersebut. Kewajiban ini tetap berlaku meskipun responden menarik diri dari partisipasi Proyek "Studi UX".
- 7. Responden dapat menarik diri dari partisipasi dalam Proyek "Studi UX" dengan mengirim email ke badania@xtb.com.
- 8. XTB berhak untuk mengakhiri Proyek "Studi UX" kapan saja, asalkan akan diakhiri setelah pemberitahuan sebelumnya kepada Responden melalui email tentang penghentiannya. XTB berkewajiban untuk membayar insentif yang tertunda untuk Studi sebelum penghentian Proyek "Studi UX".
- 9. XTB tidak bertanggung jawab atas:
 - a) Kesalahan komputer, perangkat lunak, internet, telepon, teknis, perangkat keras,
 - b) Ketidakteraturan lain yang mungkin terjadi pada Responden selama Studi.
- 10. Secara khusus, XTB tidak bertanggung jawab atas:
 - a) Gangguan dalam koneksi telekomunikasi,
 - b) Kesalahan transmisi data,
 - c) Gangguan sistem, yang terjadi tanpa kesalahannya, yang dapat memengaruhi ketidakmampuan untuk melakukan Studi.
- 11. XTB tidak bertanggung jawab atas kerugian yang diderita oleh Responden, termasuk:
 - a) Khususnya, kerugian tidak langsung atau konsekuensial,
 - b) Biaya peluang atau keuntungan yang hilang, yang timbul sehubungan dengan kegagalan Responden untuk memenuhi syarat dan aturan partisipasi dalam Proyek "Studi UX".
- 12. Informasi tentang prinsip-prinsip pemrosesan data pribadi tersedia dalam "Kebijakan Privasi" yang tersedia di Situs Web.
- 13. Hukum yang berlaku untuk Peraturan ini adalah Hukum Indonesia.